Prioritäten setzen

Dein Team erwartet von Dir, dass Du die Aufgaben in eine Rangreihenfolge bringst, aber es fällt Dir schwer diese zu priorisieren?
Mach Dir deutlich was das Ziel/die Ziele sind - hier kann die ein Blick in die logarithmische Planung helfen. Priorisieren bedeutet dann die Aufgaben in Bezug auf diese Ziele nach Wichtigkeit und Dringlichkeit zu ordnen.

Methoden, die dir dabei helfen können:

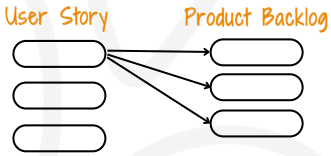
1. Schreib Dir in 5 Minuten die wichtigsten Sachen auf, ohne zu weit zu denken. Wenn Du Dich zeitlich begrenzt, fokussierst Du Dich auf die 10 wichtigsten Aufgaben.

2. ABC Methode: Ordne die Aufgaben in drei Kategorien: A = die wichtigsten und dringendsten Aufgaben, die sofort abzuarbeiten sind, B = wichtig, aber nicht sofort zu bearbeiten, C = nicht so wichtig

Hier ist die Schwierigkeit Flexibilität zu wahren und dennoch die Prioritäten im Auge behalten!
Häufig tauchen von allen Seiten dringliche Aufgaben auf, die mal eben eingeschoben werden müssen. Dabei ist es wichtig flexibel zu bleiben, ja. Aber ordne jede neue Aufgabe in die Prioritätenliste ein. Ist sie wirklich wichtiger und dringlicher als alle anderen Aufgaben? Auf welches Ziel zahlt sie ein?

Story Splitting

Stories sind User Stories, also Resultate die unmittelbaren Mehrwert für die Kund:innen bringen. Um diese Resultate sinnvoll für dein Team zu zerlegen, hilft es sich im ersten Schritt die logarithmische Planung anzusehen. Was sind die nächsten Zwischenziele? Was muss bis wann passieren, damit diese Zwischenziele erreicht werden können? Der Blick auf die logarithmische Planung sollte Dir einen Überblick über die Prioritäten des kommenden Sprints geben. Sind die nächsten Ziele, welche Mehrwert für die Nutzer:innen generieren, klar, geht es an's Splitting.



Manchmal ist es schwer einzuschätzen, wie klein die Stories gesplittet werden sollen. Hierfür gibt es folgende Faustregel:

Jede Story sollte in einem Drittel der Sprintlänge umsetzbar sein.

Sind die Stories angemessen zerlegt, können sie im Refinement ausformuliert werden.

Tipp: Für weitere Anregungen zum Story Splitting, schau dir auch die Karte "Vertikales vs. horizontales Splitting" an!